

A Philips oferece experiências mobile personalizadas com a Branch

A Philips vem melhorando a vida das pessoas há 125 anos. A empresa vem se empenhando continuamente para tornar o mundo mais saudável e sustentável com inovações revolucionárias que fazem a diferença para clientes.

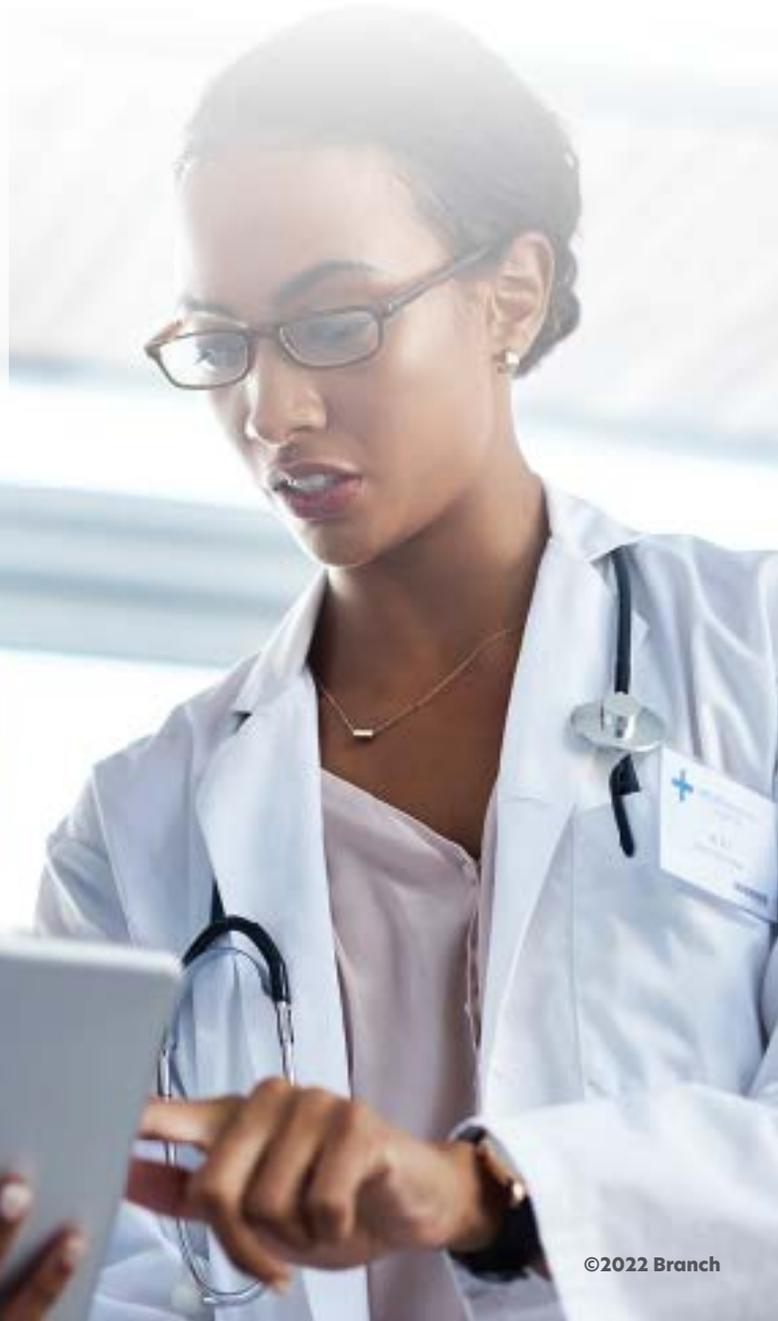
Atualmente, a empresa está caminhando para se tornar líder em tecnologia para saúde e tem como objetivo melhorar a vida de 3 bilhões de pessoas por ano até 2030. E planeja conseguir isso estabelecendo de parcerias estratégicas de tecnologia que transformam todas as etapas da jornada saudável, desde uma vida saudável e prevenção por meio de diagnóstico preciso até tratamento personalizado para cuidado em casa - completando o círculo de volta para uma vida saudável.

↑ **10%** USUÁRIOS POR MÊS DE TAXA DE ADOÇÃO

– acima de 3% em apenas 8 meses

↑ **745.000** INSTALAÇÕES DE APLICATIVOS

em apenas 3 meses



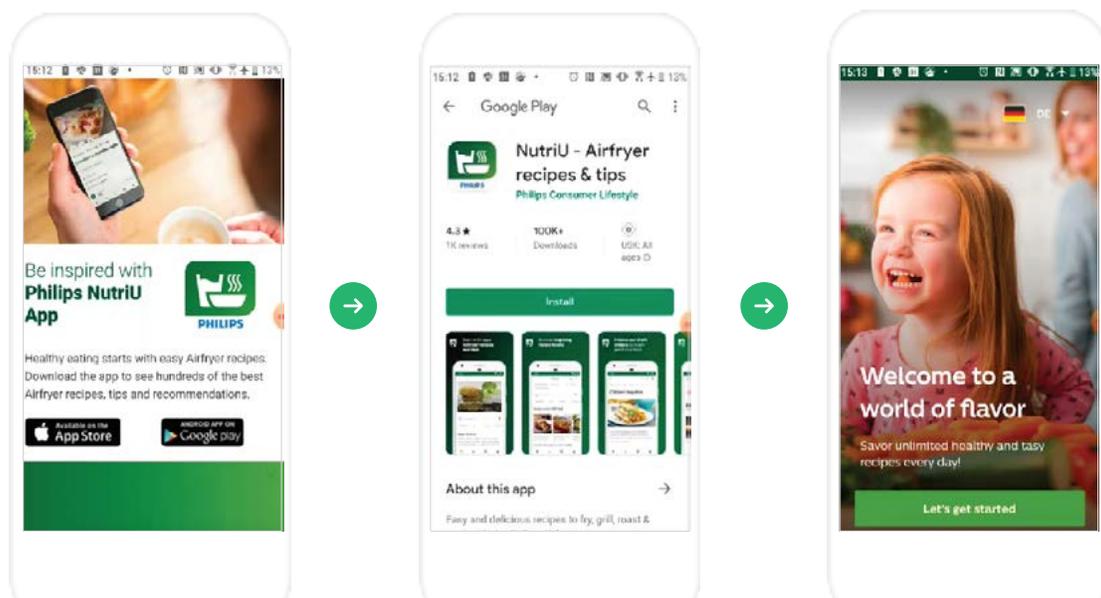
O Desafio

Havia uma enorme fragmentação dos pontos de contato digitais da Philips, o que resultava em experiências de usuário desconexas. Por exemplo, a empresa tem cerca de 50 aplicativos em lojas de aplicativos, mas eles não têm links entre si. Contudo, para que a experiência personalizada seja ideal, eles devem se conectar quando isso for útil para o usuário. Além disso, a equipe de marketing não conseguia criar e-mails com links para o conteúdo contextual correto dentro do aplicativo apropriado. A equipe da Philips precisava de uma solução escalável para inserção de deep links em todos os pontos de contato digitais da marca para oferecer ao usuário uma experiência mobile perfeita.

Foi neste momento que a equipe descobriu a Branch.

A Solução

A Philips implementou o Deep Linking da Branch para direcionar contextualmente os usuários para seus diversos aplicativos a partir do site mobile e de campanhas pagas, proporcionando uma experiência sem atrito e personalizada com seus produtos.



Neste exemplo, um usuário clica em um deep link no site mobile da Philips para acessar o aplicativo NutriU da Airfryer e é direcionado, após o processo de instalação, para a tela de onboarding no aplicativo NutriU.

A filosofia da Philips é a de colocar o cliente em primeiro lugar. Com base nisso, eles estão deixando de ser uma organização orientada por produto e passando a ser orientada por solução. Ao implementar a Branch, a equipe oferece aos usuários uma solução mobile mais completa – personalizando o aplicativo de uma forma que melhore a experiência geral do usuário e permita que eles aproveitem o máximo de valor dos produtos da Philips. Os recursos de deep linking da Branch foram cruciais para fazer essa conexão para o usuário.

Os Resultados

Até agora, a Philips observou alguns resultados impressionantes:

- **Maior engajamento:** em apenas 8 meses, a taxa de adoção dos aplicativos da Philips subiu de 3% para 10% por mês
- **Crescimento geral dos aplicativos:** a Branch ajudou a Philips a obter um total de 745.000 instalações dos aplicativos em apenas 3 meses



A Branch tem sido um parceiro fundamental para impulsionar o mobile growth e tirar o máximo proveito de nossas plataformas mobile. A Philips busca inovar junto com os parceiros e a Branch demonstrou dedicação para aprender e seguir em frente conosco. Portanto, estamos entusiasmados em identificar juntos todas as oportunidades futuras para crescer ainda mais no cenário digital.

Gianna Spyroulia

Marketing Digital, Philips

branch

A Branch oferece soluções líderes de mercado em plataformas de mobile linking mensuração, unindo a experiência do usuário e atribuição por diversos dispositivos e canais. Mais de 100 mil aplicativos escolheram a Branch, incluindo Adobe, BuzzFeed, Yelp e muitos outros.