

Reddit, Branch 기반의 크로스 프로모션을 통해 앱 설치 6.5배 증가 및 7일 리텐션 50% 개선

수천 개의 커뮤니티로 이루어진 Reddit은 사람과 사람을 연결해 주며 대화가 멈추지 않는 공간입니다. 매일 수백만 명이 관심사와 취미, 열정에 대한 이야기를 나누기 위해 Reddit을 찾습니다. 뉴스 속보부터 스포츠 소식, TV 프로그램 이야기, 끝도 없이 올라오는 귀여운 동물 사진까지, Reddit에는 모두를 위한 커뮤니티가 있습니다.

2016년, Reddit은 App Store와 Google Play 스토어에 공식 모바일 앱을 출시했습니다. 덕분에 사용자는 손안에서 곧바로 수백만 명의 Reddit 사용자들과 끊임없이 소통하고, 보고 싶은 콘텐츠에 좋아요를 누르고, 이미지와 글로 이야기를 공유하고, 수천 개의 Reddit 커뮤니티를 둘러볼 수 있게 되었습니다.

전체 앱
설치 수

6.5배 증가



25%
이상

BRANCH가 발생시킨
앱 설치 수의 비율



25%

디퍼드 딥링크 활용으로
증가한 앱 참여



50%

디퍼드 딥링크 활용으로
증가한 앱 리텐션

Follow
Branch



모바일 비즈니스의 성장에 박차를 가할 준비가 되셨나요?

지금 branch.io 를 방문하여 시작해보세요.

과제

네이티브 모바일 앱을 출시한 Reddit은 보통 앱 유저가 모바일 웹 유저보다 Reddit 커뮤니티와 글타래를 둘러보는 데 보다 많은 시간을 투자하고 더 자주 참여한다는 사실을 발견했습니다. Reddit은 이러한 점을 염두에 두고 LTV 개선을 목표로 하여, 충성도가 가장 높은 유저의 앱 경험을 개선하는 데 집중하기 시작했습니다. 그러나 Reddit은 새로운 앱 유저를 모객하는 데 애를 먹고 있었고, 제한적인 어트리뷰션 인사이트로는 어떤 채널로 인해 앱 설치가 이루어졌는지 제대로 파악하기가 힘들어 모바일 비즈니스의 성장을 이끄는 최적의 방법을 모색하는 데 어려움을 겪었습니다.

Reddit은 계속해서 모바일 전략을 검토하며 다양한 마케팅 채널, 특히 이메일에서 앱으로 유저를 매끄럽게 연결할 수 있는 플랫폼을 찾기 시작했습니다.

이 때, Reddit은 Branch를 알게 되었습니다.

솔루션

Reddit과 파트너 관계를 맺은 Branch는 유저에게 원활한 사용 경험을 제공하는 동시에 캠페인 성과를 완벽하게 파악할 수 있도록 지원했습니다. 즉, Reddit은 덕분에 어떤 채널이 앱 설치에 기여했는지, 갖가지의 버튼이 설치를 유도하는 데 어느 정도의 효과를 보였는지, 기존의 설치 버튼과 새로 테스트 중인 버튼의 성과를 어떻게 비교할 수 있을지 알게 되었습니다.

Reddit은 앱의 성장을 목표로 웹-투-앱(Web-to-App) 크로스 프로모션, 또는 크로스 플랫폼 프로모션에 초점을 맞춰 여러 채널 전반에 Branch의 디퍼드 딥링킹(Deferred Deep Linking)을 적용했습니다. 이를 통해 Reddit은 유저를 클릭하고 설치하도록 이끈 맥락에 따라 관련된 앱 내 콘텐츠로 연결하며, 가입을 마친 유저에게 개인화된 앱 온보딩 경험을 제공할 수 있었습니다. 동시에 Reddit 팀은 리포팅 체계와 Branch 대시보드를 통해 자사의 크로스 앱 프로모션 캠페인을 측정하고 이해할 수 있었습니다.

Branch는 웹-투-앱(Web-to-App) 캠페인을 통한 디퍼드 딥링킹(Deferred Deep Linking) 기능은 물론, Reddit과 Amazon SES간의 연동도 지원합니다. 이렇듯 Reddit은 원활한 연동을 통해 이메일 캠페인에 딥링크(Deep Link)를 손쉽게 구현했습니다. 이를 통해 이메일 내 콘텐츠를 클릭하는 유저를 앱에 곧장 연결해줄 수 있게 되어 이메일-투-앱 환경을 개선할 수 있었습니다.

Reddit이 Branch 활용을 통해 얻은 것은 다음의 세 가지 요소로 요약됩니다. 대시보드의 사용 편의성, 텍스트택 단순화의 비용 효율성, 어트리뷰션 측정을 위한 단 하나의 통합된 데이터 소스.

Reddit은 Branch를 통해 원활한 웹-투-앱(Web-to-App) 사용자 경험을 선사하고, Branch 대시보드로 매일매일의 인사이트와 캠페인 결과를 깊이 파악하고, 캠페인 결과를 각 앱 캠페인에 정확히 어트리뷰션할 수 있게 되었습니다.

모바일 비즈니스의 성장에 박차를 가할 준비가 되셨나요?

지금 branch.io 를 방문하여 시작해보세요.

결과

Reddit은 지난 3년간 앱 채널에서 눈부신 성장을 거뒀습니다. 평균적으로 앱 설치가 **6.5배** 늘어났는데, Branch를 활용한 크로스 프로모션이 앱 설치의 **25%** 이상을 이끌었습니다.

특정 크로스 프로모션 캠페인의 경우, 일반적인 자연유입 트래픽에 비해 앱 참여도와 리텐션이 크게 증가했습니다. Branch 디퍼드 딥링킹(Deferred Deep Linking)을 기반으로 한 크로스 프로모션 캠페인에서는 일반적으로 참여도가 **25%** 향상되었고 리텐션 비율이 **50%** 증가했는데, 이는 크로스 프로모션 캠페인으로 인해 앱을 설치한 Reddit 유저가 순수 자연유입 유저보다 더 자주 앱을 연다는 사실을 나타냅니다.

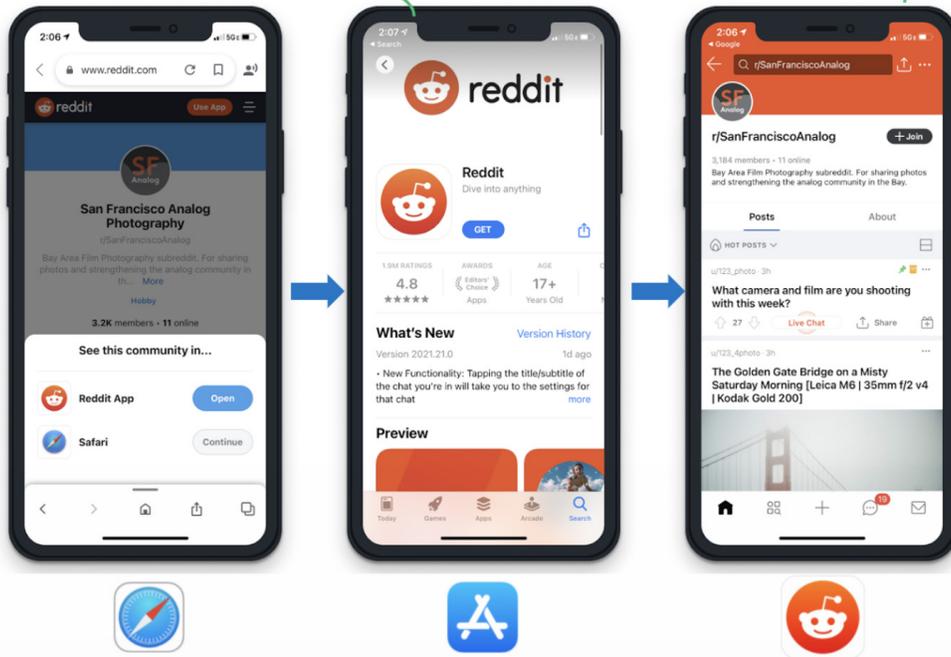
이 기간에 Reddit의 앱 스토어 무료 iOS 앱 인기 순위가 150위에서 30위로 급등하기도 했습니다.

Branch 딥링크를 사용한 Reddit의 크로스 프로모션 캠페인

유저가 앱을 다운로드할 수 있는 앱 스토어로 연결됩니다.

설치 후에 유저가 처음 클릭했던 내용에 해당하는 앱 내 콘텐츠로 곧바로 연결됩니다.

Reddit은 모바일 사이트의 크로스 프로모션 캠페인에 Branch 딥링크를 적용하여 유저를 Reddit 앱으로 딥링크합니다.



모바일 비즈니스의 성장에 박차를 가할 준비가 되셨나요?

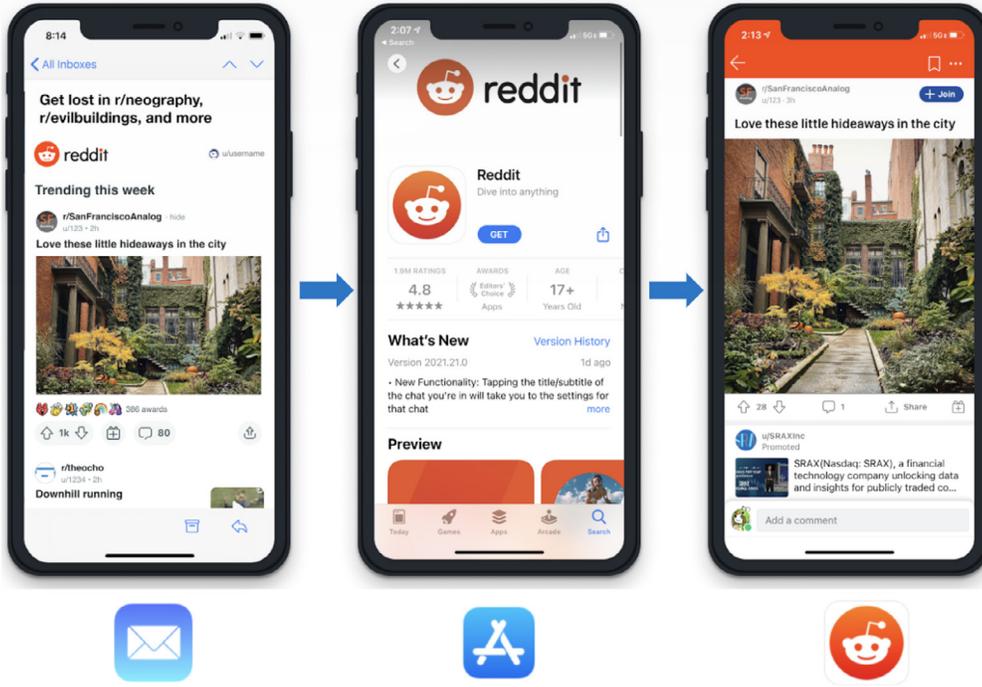
지금 branch.io 를 방문하여 시작해보세요.

Branch 딥링크를 사용한 Reddit의 이메일 캠페인

유저가 앱을 다운로드할 수 있는 앱 스토어로 연결됩니다.

설치 후에 유저가 처음 클릭했던 내용에 해당하는 앱 내 콘텐츠로 곧바로 연결됩니다.

Reddit은 이메일 캠페인 전반에 딥링크(Deep Link)를 적용하여 유저를 Reddit 앱으로 딥링크합니다.



“

"Reddit의 모바일 앱으로 더 많은 유저를 모객하기 위해 계속해서 자원을 투입하는 동안, Branch와의 연동을 통해 성과가 가장 높은 채널을 가려내고 수십 가지 실험을 진행하며 모바일 웹-투-앱(Web-to-App) 크로스 프로모션을 진행하는 데 큰 도움을 받았습니다. Branch 팀과 더욱 긴밀하게 협업할 수 있기를 고대합니다."

Yee Chen

제품 담당 이사

branch

Branch는 탁월한 크로스 플랫폼 딥링크 및 어트리뷰션 플랫폼을 제공하고 사용자 경험을 통합하며 Foursquare, BuzzFeed, Yelp, OfferUp을 비롯한 50,000개 이상의 앱에 크로스 플랫폼 측정 솔루션을 제공합니다.

모바일 비즈니스의 성장에 박차를 가할 준비가 되셨나요?
지금 branch.io 를 방문하여 시작해보세요.