

HK01 携手 Branch 推动自然互动并提升 App 安装量

HK01 是香港的一家知名传媒公司。与传统新闻媒体不同，HK01 希望打造一个生活平台，能够在数字时代提供个性化、多元化的互联网服务。HK01 致力成为香港传媒业的先锋和领军者，利用创新技术为用户提供真实的优质内容。

2016 年，HK01 推出了一款手机 App。用户可以通过这款应用随时获取实时新闻。通过推出这款应用，他们扩大了自己的用户群，并进一步提高了新闻应用在本地市场的渗透率。

+ **30%** 的已归因安装
来自 Branch 的非付费渠道推荐

↑ **2400 万次**
Branch Journeys（网站向 App 引流解决方案）额外带来的 App 打开次数

↑ **50.06%** 的点击打开
转化率和 7.56% 的点击安装转化率是借助 Journeys（网站向 App 引流解决方案）实现的

+

关注
Branch

燃爆移动增长，您准备好了吗？
访问 branch.io 即刻开始。

挑战

HK01 网站比该手机 App 早几个月推出，其用户数量是手机 App 的 10 倍。由于该 App 提供了更好的整体用户体验，而 HK01 的目标是增加 App 用户数量并提高网站到 App 的用户转化率，

因此 HK01 需要一种方法来增加 App 下载量，并加强其 App 用户群的互动。出于长期增长考虑，HK01 知道他们不能仅仅依靠广告，所以他们开始探索新渠道以实现自然增长。

就在那时，他们找到了 Branch。

解决方案

HK01 使用了 Branch 的 Journeys（网站向 App 引流解决方案）条幅广告，将用户从移动网络上的新闻引流到 App 中。在下面的案例中，用户每点击一篇新闻文章，就会看到一个定制的 Branch Journeys（网站向 App 引流解决方案）条幅广告。由于用户还没有该 App，因此他们被路由到 App Store，用户可通过点击进行安装。通过延迟深度链接，用户点击的内容在安装过程中被保存下来，并且这些内容被无缝路由到他们在网络上阅读的同一篇新闻文章中。

对于 HK01 来说，当用户重定向到一个不同的平台时，不干扰用户体验是至关重要的。每一个 Branch 链接都可以直接链接到同一篇新闻文章，这样 HK01 就可以在不影响用户旅程的情况下，将他们现有的忠实网络用户转化为 App 用户。更重要的是，他们能够在短时间内推动大量的 App 下载，而不需要额外的广告支出。



HK01 还在 Facebook、Twitter、Youtube 和 Instagram 等社交网站上使用 Branch 链接以及离线二维码进行推广。通过将用户由这些渠道引流到 App，HK01 的用户增长水平达到了全新的高度。



成果

在跨不同平台和渠道使用 3 个月的网站到 App 条幅广告以及 Branch 链接后，HK01 看到了惊人的成果。

1. 30% 的已归因安装来自 Branch 而非付费来源的推介
2. Branch Journeys (网站向 App 引流解决方案) 额外带来的 App 打开次数高达 2400 万次
3. 50.06% 的点击打开转化率和 7.56% 的点击安装转化率是借助 Journeys (网站向 App 引流解决方案) 实现的。



Branch 在网页和 Facebook、Twitter、Youtube 和 Instagram 等大型社交平台上帮助我们引流用户，让我们的 App 用户群得以增长，并提供无缝的用户体验，使得我们的用户增长水平达到了全新的高度。

Manson Chum

数字运营总监，HK01

branch

Branch 提供领先的跨平台链接和归因平台、统一的用户体验并支持 50,000 多个 App 的跨平台效果衡量，包括 Foursquare、BuzzFeed、Yelp、OfferUp 等。

燃爆移动增长，您准备好了吗？
访问 branch.io 即刻开始。